

# CAHIER DES CHARGES

TYPE DE PROJET

Conception site vitrine

Conception site e-commerce

NOM DE L'ENTREPRISE

NOM DU PROJET

NOM / PRÉNOM

ADRESSE

TÉLÉPHONE

E-MAIL

---

**DADZCOVER**

CRÉATEUR D'IDENTITÉ VISUELLE  
[www.dadzcover.com](http://www.dadzcover.com)  
[contact@dadzcover.com](mailto:contact@dadzcover.com)  
06.69.13.80.61

# PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

DATE DE CRÉATION

ACTIVITÉ PRINCIPALE

NOMBRE DE SALARIÉS

CHIFFRE D'AFFAIRES

VALEURS VÉHICULÉES  
PAR L'ENTREPRISE

AUTRES :

INDIQUEZ LES PRODUITS  
ET/OU SERVICES  
COMMERCIALISÉS

- Marque
- Gammes
- Lignes de produits
- ...

# ANALYSE DE L'EXISTANT\*

LANGAGE  
PROGRAMMATION  
(CMS...) & VERSION

HÉBERGEMENT UTILISÉ

STATISTIQUES ACTUELLES

- Traffic mensuel
- Taux de rebond
- Taux de conversion

DÉTAILLEZ LES  
OBJECTIFS ATTENDUS  
DE CE NOUVEAU SITE

- Quantitatifs
- Qualitatifs

POSSÉDEZ-VOUS UNE  
IDENTITÉ VISUELLE ?

- Logo (format web & .ai)
- Charte graphique

> SI NON :  
Quels seraient  
vos besoins ?

\* Si vous ne disposez pas des éléments cités ci-dessus, nous prendrons le temps de mettre en place les différents outils pour le bon fonctionnement de votre site. Vous pouvez tout simplement laisser la case vide ou remplir par «néant».

# ANALYSE DE LA CIBLE & DU PROJET

DÉCRIVEZ LE PROFIL  
DE VOS CLIENTS &  
DE VOS PROSPECTS  
(Visiteurs de votre site)

- Cible
- Âge
- Habitudes

DÉCRIVEZ LE PROJET DE  
VOTRE SITE

- Site e-commerce ou vitrine ?
- Multilingue ?
- Solutions de paiement ?
- Application mobile dédiée ?
- Système d'évaluation produits ?
- Géolocalisation ?
- Création de compte utilisateur ? (ex. compte client)
- Création multi-site ?

# ANALYSE DE LA CONCURRENCE

## PARLEZ-NOUS DE VOS CONCURRENTS PRINCIPAUX

- Noms
- Ce qui vous plaît/déplaît dans leurs site
- Ce qui vous plaît/déplaît dans leurs communication (réseaux sociaux, print...)

## QUELS SONT LES ÉLÉMENTS QUI VOUS DIFFÉRENCIENT DE LA CONCURRENCE ?

# VOS ATTENTES ERGONOMIE & GRAPHISME

DÉCRIVEZ LES  
DIFFÉRENTES RUBRIQUES  
ET SOUS-RUBRIQUES  
SOUHAITÉES SUR VOTRE  
SITE

(Elles définiront le menu  
et le sous-menu)

**Navigation primaire :**

- Accueil
- À propos
- Contact
- ...

**Navigation secondaire :**  
(sous-menu)

- Homme
- Femmes
- Nouveautés
- Enfants
- Soldes

DÉFINISSEZ LES FILTRES  
DE NAVIGATION ET DE  
RECHERCHES POSSIBLES

- Par rubrique
- Thèmes
- Prix
- Fonctionnalités
- Fabricants
- Marques
- Matières
- ...

# VOS ATTENTES POUR LES FICHES PRODUITS

DÉCRIVEZ CE QUE  
COMPORTERA CHAQUE  
FICHE PRODUITS

Par exemple :

- Image
- Description
- Prix
- Taille
- Stock
- Couleurs
- Notes des clients
- Avis & commentaires
- Fonctionnalités
- Suggestions de produit

SOUHAITERIEZ-VOUS UNE  
AIDE POUR LA RÉDACTION  
DE VOS FICHES PRODUITS ?\*

- Création de contenu
- Référencement SEO
- Relecture

DISPOSEZ-VOUS DU  
NÉCESSAIRE POUR  
PHOTOGRAPHER VOS  
PRODUITS / SERVICES ?\*

- Box photo

# VOS ATTENTES POUR L'IDENTITÉ VISUELLE\*

EXPLIQUEZ L'ESPRIT DE  
LA CHARTE GRAPHIQUE  
QUE VOUS SOUHAITERIEZ  
RÉALISER

- Concept
- Inspiration

DE QUELLE MANIÈRE  
SOUHAITERIEZ-VOUS QUE  
LA CHARTE GRAPHIQUE  
SOIT ADAPTÉE SUR VOTRE  
SITE ?

- Couleurs
- Typographie
- Images
- Concept

\* Si vous ne disposez pas d'une charte graphique, nous pouvons nous en occuper. Concernant ce formulaire, vous pouvez tout simplement laisser la case vide ou remplir par «néant».



# + D'INFORMATIONS SUR LE CONTENU DE VOTRE SITE

## LISTEZ LES ÉLÉMENTS ET CONTENUS QUE DADZCOVER DEVRAIT

- REPRENDRE
- CRÉER

- Textes, images
- Conseil d'un photographe
- Contact d'un rédacteur
- Format des contenus proposés (texte, photo, vidéo...)

## LES DATES SOUHAITÉES POUR VOTRE SITE

- Date création maquette
- Date création contenus
- Date création du site
- Date de tests
- Date de mise en ligne

# + D'INFORMATIONS SUR LES CONTRAINTES TECHNIQUES

## PRÉCISEZ VOS ATTENTES & VOS BESOINS

- Hébergement de votre site
- Prestation de maintenance
- Prestation de dépannage
- Formation à l'utilisation du back office
- Services tiers à intégrer (CMS, marketing automation...)